



REGLEMENT BEPALINGEN SPONSORING & FONDSWERVING

Inleiding

In artikel 13 lid 1 van de statuten is opgenomen dat de geldmiddelen van de vereniging bestaan uit contributies, ontvangsten uit wedstrijden en entreegelden, subsidie, giften en andere inkomsten.

Inkomsten zijn voor de voetbalvereniging Rozenburg van cruciaal belang voor het realiseren van de doelstellingen en ambities die de vereniging heeft beschreven en nastreeft op sociaal maatschappelijk gebied en het technische beleid. In het visiedocument 'Hart voor sportiviteit' is als hoofddoelstelling een nieuw sportief sociaal elan geformuleerd: een verbeterd sociaal functioneren van voetbalvereniging Rozenburg, verbeterde condities om te presteren, te ontspannen, plezier te hebben en vrijwillig te werken. Een vereniging waar de (in)actieve leden prettig met elkaar omgaan, spel- en leefregels nakomen, een vereniging waar men graag komt.

Daarbij heeft de vereniging met zijn historie en uitstraling een belangrijke functie in de lokale gemeenschap verworven. Samen met de accommodatie op Sportpark West en het grote ledenbestand heeft de vereniging sponsors veel te bieden en is daarom een interessante partij voor particulieren en bedrijven.

Met het oog op de toenemende zakelijke belangen van de vereniging en de belangen van onze sponsors dienen wij ons als vereniging wel aan een aantal 'spelregels' te houden. Die spelregels zijn opgenomen in het Reglement voorwaarden sponsoring.



Artikel 1 Algemene bepalingen

1. De bepalingen in dit 'Reglement voorwaarden sponsoring en fondswerving' vinden hun grondslag in artikel 13 lid 1 en artikel 21 van de statuten en artikel 10 lid 4, artikel 14 en artikel 15 van het huishoudelijk reglement.
2. In dit reglement wordt uitsluitend het woord 'sponsoring' gehanteerd en waarmee tot uitdrukking wordt gebracht alle denkbare vormen van sponsoring en reclame die passen binnen de aard en het karakter van de vereniging.
3. Dit reglement stelt de algemene regels en randvoorwaarden waaraan sponsoring moet voldoen en dient als kader waarbinnen specifieke sponsorafspraken gemaakt kunnen worden.
4. Sponsoractiviteiten en de daaruit voortvloeiende inkomsten zijn erop gericht het beleid van de vereniging financieel te ondersteunen.
5. Het beleid en de ambities van de vereniging zijn opgenomen in het visiedocument 'Hart voor sportiviteit', het jeugdvoetbalbeleidsplan, het technisch voetbalbeleidsplan, gedragsregels ten aanzien van waarden, normen, sportiviteit en respect.
6. Het aantal sponsors van de vereniging en de vorm waarin sponsoring kan plaats vinden zijn niet gekwantificeerd om zodoende de vereniging beter in staat te stellen de doelstellingen te realiseren en de kwaliteit daarvan te behouden of te verbeteren.
7. De sponsor of sponsoring mag geen inbreuk maken op het beleid, de bedrijfsvoering en de onafhankelijkheid van de vereniging.
8. Alle betrokken partijen binnen de vereniging zien erop toe dat afspraken gemaakt met sponsors worden nageleefd.

Artikel 2 Sponsor- en p.r. commissie

1. Het algemeen bestuur is bevoegd tot het instellen van een sponsor- en p.r. commissie.
2. Het algemeen bestuur benoemt en ontslaat de leden van de sponsor- en p.r. commissie en stelt de werkwijze vast.
3. De benoeming tot lid van een commissie is voor de duur van drie jaar of totdat een daartoe door het algemeen bestuur verstrekte specifieke opdracht is volbracht of ingetrokken. De periode van drie jaar wordt vervolgens telkens stilzwijgend verlengd met een jaar.
4. De sponsor- en p.r. commissie is verantwoording verschuldigd aan het algemeen bestuur en werkt binnen het verleende mandaat van het bestuur en de voorwaarden van dit reglement.
5. De sponsor- p.r. commissie ziet er in samenwerking met de penningmeester op toe dat de sponsorinkomsten worden betaald ten gunste van de vereniging.
6. De sponsor- en p.r. commissie rapporteert tenminste halfjaarlijks per kalenderjaar over de voortgang van de werkzaamheden aan het algemeen bestuur.
7. De sponsor- en p.r. commissie vergadert ten minste twee keer per jaar of zoveel keren als nodig wordt geacht.

Artikel 3 Taken sponsor- en p.r. commissie

Tot de taken van de sponsor- en p.r. commissie horen onder meer:

1. Het werven van sponsors in brede zin, passend binnen de verenigingsheftiek.
2. De sponsor- en p.r. commissie kan voor verenigingsactiviteiten en -evenementen ondersteuning vragen dan wel de werving van de sponsors overdragen aan de evenementen- of toernooicommisies of de organisatie van een specifiek te houden activiteit, evenement of campagne.
3. Het organiseren van de afgesproken tegenprestatie aan sponsors.
4. Relatiebeheer bij bestaande sponsors.
5. Het voorkomen van belangenconflicten tussen sponsors.
6. Het coördineren van diverse sponsorinitiatieven zoals sponsoravonden of businessavonden.
7. Het bestuur en de sponsor- en p.r. commissie houden zich bezig met het onderhouden, en waar nodig verbeteren, van de relaties met de huidige sponsors.



Artikel 4 Vormen of methoden van fondswerving

1. Sponsoring of fondswerving vindt plaats voor de verenging als geheel, voor geledingen van de vereniging, specifieke dan wel terugkerende activiteiten, evenementen of campagnes.
2. De vereniging kan bij fondswerving gebruik maken van de volgende mogelijkheden.
 - a. Sponsoring uit een oogpunt van public relations door het verlenen van financiële en/of materiële steun zonder bindende voorwaarden van de zijde van de sponsor om gerichte activiteiten of evenementen mogelijk te maken.
 - b. Sponsoring uit reclame overwegingen waarbij de tegenprestatie van de verenging is omschreven zodra de naam, het product, het denkbeeld en/of de diensten van de sponsor door de vereniging naar buiten zichtbaar wordt getoond of uitgedragen.
 - c. Donateurs kunnen ingevolge artikel 8 van de statuten een éénmalige of terugkerende donatie doen in de vorm van geldelijke bedragen ten gunste van de vereniging.
 - d. Crowdfunding of fundraising ten behoeve van de realisatie van specifieke activiteiten, evenementen of campagnes. Indien gewenst kan met gebruik van de website van de vereniging online donaties worden gedaan.
 - e. Peer-to-peer fondswerving ten behoeve van de realisatie van specifieke activiteiten, evenementen of campagnes door gebruik te maken van individuele of persoonlijke internetpagina's om donaties te doen.
De gelden worden ontvangen door de vereniging en beschikbaar gesteld aan de organisatoren van het beoogde doel, activiteit of evenement.
 - f. Grote Clubactie
 - g. Subsidies.
 - h. Sponsoring door bedrijven.
 - i. Lidmaatschapsgelden.
 - j. Verkoop van verenigingsproducten en -diensten.

Artikel 5 Goedkeuring sponsor aanvragen

1. Sponsoring kan alleen plaatsvinden na overleg met de sponsor- en p.r. commissie en na goedkeuring door het algemeen bestuur.
2. De behandeling van sponsoraanvragen en het uitvoering geven aan de overeengekomen sponsorafspraken berust bij de sponsor- en p.r. commissie.
3. Sponsorafspraken die door geledingen van de vereniging worden gemaakt, dienen door de sponsor- p.r. commissie of het bestuur te worden goedgekeurd. Daarbij wordt onder meer gekeken naar:
 - a. ethische aspecten en passend binnen de verenigingscultuur in het bijzonder en de voetbalsport in het algemeen.
 - b. voorkomen van belangenconflicten tussen sponsoren.
 - c. het gebruik van het VVR-logo.
4. Rookwaren en alcoholische uitingen zijn als gesponsorde reclame niet toegestaan.
5. Afhankelijk van de aard van sponsoring kan goedkeuring door de algemene ledenvergadering noodzakelijk zijn, met name indien de tegenprestatie(s) door de vereniging bezwaren kan oproepen.

Artikel 6 Sponsorovereenkomst met tegenprestatie

1. Afspraken met sponsoren worden schriftelijk vastgelegd in een sponsorovereenkomst waarbij de sponsor de vereniging financieel, materieel en/of door middel van (uitwisseling van) diensten ondersteunt en de sponsor een tegenprestatie ontvangt.
2. Sponsorovereenkomsten kunnen worden aangegaan met een natuurlijke of rechtspersoon waarvan de naam, het product, het merk en/of de diensten van de betrokkene in enige vorm door de vereniging gedurende een overeengekomen periode naar buiten zichtbaar wordt uitgedragen.
3. Het is leden van de vereniging niet toegestaan als individu sponsorovereenkomsten te sluiten met externen.



4. In geval er sprake is van een sponsor-uiting op het VVR wedstrijdtenue, trainingspakken of andere kleding en materialen, is de sponsor altijd een financiële vergoeding aan de vereniging verschuldigd.
De hoogte van deze vergoeding is afhankelijk van het betreffende team, het aantal uitingen en de positie van de uitingen op het tenue of overige kleding en materialen.
5. De hoogte van de vergoeding bedoeld in lid 4 van dit artikel wordt door het bestuur vastgesteld.

Artikel 7 Sponsorovereenkomst zonder tegenprestatie

1. Als sponsor wordt ook aangemerkt degene die de vereniging, een individueel team, een activiteit of evenement incidenteel financieel, met materiaal of door middel van (uitwisseling van) diensten ondersteunt en waarvoor de sponsor geen tegenprestatie verlangt.
2. Sponsoring zonder tegenprestatie is primair bedoeld uit oogpunt van public relations om een activiteit, evenement of campagne mede mogelijk te maken zodat de activiteit, het evenement of campagne doorgang kan vinden.
3. Het bepaalde in lid 1 geldt ook voor afspraken die op individuele breedte teams (teamsponsors) zijn gericht en uitsluitend een levering in natura omvatten.

Artikel 8 Inhoud en looptijd van de sponsorovereenkomst

1. In de sponsorovereenkomst als bedoeld in artikel 6 van dit reglement dienen minimaal de volgende zaken vastgelegd te zijn:
 - a. Aard en inhoud van de sponsoring
 - b. Looptijd
 - c. Ontbindende voorwaarden
 - d. Verplichtingen van de sponsor
 - e. Verplichtingen van de vereniging
2. De sponsorovereenkomst wordt aangegaan voor een periode van ten minste drie jaar.
3. De overeenkomst wordt gesloten voor de sponsoring van kleding, materialen, een reclamebord of andere nader overeen te komen reclame-uiting.
4. Minimaal drie maanden voor het einde van de overeengekomen termijn treedt de sponsor- en p.r. commissie in overleg met de betreffende sponsor en biedt een nieuw voorstel voor een nieuwe overeenkomst aan.
5. Sponsoring van de vereniging mag niet in strijd zijn met de statuten, de reglementen van de vereniging en met de KNVB-richtlijnen.
6. De te sluiten 'model' overeenkomsten voor kleding, materialen of reclamebord zijn als bijlagen 1 en 2 bij dit reglement gevoegd.

Artikel 9 Sponsor afspraken

1. Contractuele en/of commerciële afspraken met sponsoren worden uitsluitend gemaakt via of door de sponsor- en p.r. commissie of het algemeen bestuur.
2. Bevoegd tot het aangaan van de overeenkomsten als bedoeld in artikel 6 en artikel 7 van dit reglement is het algemeen bestuur zoals is opgenomen in de statuten van de vereniging.
3. Indien verenigingsgeledingen voorstellen bij het bestuur ter besluitvorming inbrengen die direct te maken hebben met sponsoren, wordt vooraf in overleg getreden met de sponsor- p.r. commissie of een vertegenwoordiging van het bestuur.
4. Kleding of materialen worden door tussenkomst van de vereniging besteld bij de vaste leverancier Beltona Sports bv, Diepenhorstlaan 5 a, 2288 EW Rijswijk
5. De vereniging wordt en blijft eigenaar van de door de sponsor beschikbaar gestelde kleding of materialen.
6. Na beëindiging van de contractuele sponsortermijn worden de betreffende kleding en aanverwante materialen ingeleverd bij de vereniging. Afhankelijk van de kwaliteit is herbesteding van deze middelen gebonden aan het oordeel van het algemeen bestuur na overleg met de sponsor- en p.r. commissie en indien gewenst met de sponsor.



7. Afspraken gemaakt met sponsors dienen door alle leden van de vereniging gerespecteerd en nageleefd te worden.

Artikel 10 Vergoeding voor reclame-uitingen op kleding of bijhorende materialen

1. Indien er sprake is van een reclame-uiting van een sponsor als tegenprestatie op de verenigingskleding of daarbij horende materialen is de sponsor altijd een financiële vergoeding aan de vereniging verschuldigd.
2. De hoogte van deze vergoeding is afhankelijk van het betreffende team, het aantal uitingen en de positie van de uitingen en wordt door het bestuur vastgesteld.
3. Indien de vereniging een overeenkomst tot sponsoring van wedstrijden, overige kleding of materialen heeft gesloten voor de afdeling senioren, de jeugd of bepaalde teams van die afdelingen, wordt de naam van de sponsor waarmee de vereniging de betreffende overeenkomst is aangegaan altijd prominent vermeld.
4. Ingeval senioren- of jeugdteams een eigen sponsor aandragen voor een volledige of gedeeltelijke teamuitrusting geldt het bepaalde in lid 2.
Hiervan kan worden afgeweken, gehoord de sponsor- en p.r. commissie of het bestuur, indien de sponsor als bedoeld in lid 2 vooraf schriftelijk heeft verklaard geen bezwaar te hebben.
5. Sponsoruitingen mogen niet strijdig zijn met de belangen van de hoofdsponsor, sub-sponsors en partners van de vereniging, tenzij uit overleg met de sponsor- en p.r. commissie of het bestuur blijkt dat daartegen geen bezwaar bestaat.

Artikel 11 Opbrengsten Grote Club-actie en vergelijkbare collectes

1. Opbrengsten van de Grote Club-actie of daarmee vergelijkbare collectes komen te allen tijde ten goede aan de jeugdafdeling.
2. Afhankelijk van de hoogte van deze opbrengsten geldt de volgende basisafpraak voor de besteding van de gelden:
 - a. Bestemming van de gelden uit de Grote Club-actie of daarmee vergelijkbare collectes wordt vooraf en in overleg met het bestuur bekend gemaakt.
 - b. Zijn de inkomsten meer dan € 4.000,00 dan wordt de opbrengst boven dit bedrag gereserveerd voor de jeugdafdeling.
 - c. Wordt het budget van € 4.000,00 niet volledig benut, dan kan het niet gebruikte bedrag drie opeenvolgende jaren worden overgeheveld naar een volgend jaar.

Artikel 12 Subsidies

1. Subsidies kunnen eenmalig of in termijnen worden verstrekt en aangevraagd op gemeentelijk, provinciaal of landelijk niveau en ook worden verkregen van particuliere instellingen.
2. Een subsidieverzoek wordt altijd in overleg gedaan met het bestuur en of penningmeester.
3. Voordat een subsidieverzoek wordt gedaan vindt eerst een beoordeling plaats aan de hand van de volgende vragen.
 - a. Kan de vereniging middelen investeren voor het gereed maken van een lonende subsidieaanvraag.
 - b. Kan de vereniging aan de subsidievoorwaarden voldoen.
 - c. Komen de uit te voeren activiteiten overeen met het verenigingsbeleid en geformuleerde doelen.
 - d. Kan de vereniging de activiteit voortzetten nadat de subsidie is beëindigd.

Artikel 13 Sponsoring door bedrijven

Bedrijven en ondernemingen kunnen sponsoren door,

- a. donaties en giften
- b. episodische of korte termijn ondersteuning op basis van een activiteit of evenement
- c. Thematische betrokkenheid voor de langere termijn, eventueel op basis van een overeenkomst



Artikel 14 Lidmaatschapskosten

Het bestuur kan de algemene ledenvergadering bij het vaststellen van de begroting in overweging geven om een deel van de inkomstenstroom uit lidmaatschapsgelden te besteden aan externe maatschappelijke doelen of interne activiteiten die een aantoonbare meerwaarde zijn voor het te voeren beleid.

Artikel 15 Enkelvoudige sponsoring

1. Enkelvoudige of eenmalige sponsoring is bedoeld om een vooraf kenbaar gemaakt en bestemd doel doorgang te laten vinden.
2. Enkelvoudige doelen kunnen bijvoorbeeld zijn:
 - a. Het jeugd- of pupillen voetbalkamp.
 - b. Het kerstballentoernooi of alternatief daarvoor.
 - c. De familiedag.
 - d. Deelname aan (internationale) voetbaltoernooien.
 - e. Organiseren van een trainingskamp.
3. Sponsoring vindt eenmalig plaats op basis van een schriftelijke toezegging en in de vorm van een (geldelijke) donatie, gift of schenking.
4. De financiële bijdrage is primair bedoeld om het enkelvoudige doel mede mogelijk te maken en doorgang te verzekeren in het belang van de vereniging en het doel van de activiteit of het evenement.
5. Tot enkelvoudige sponsoring wordt ook gerekend de enkele beloning van een particulier, ouder of supporter aan een speler of een team vanwege de sportieve prestatie die is geleverd in wedstrijdverband.

Artikel 16 Sponsoring via reclamebord

1. Sponsorruitingen langs het hoofdveld of op de daartoe aangewezen plaatsen elders op Sportpark West worden in een overeenkomst vastgelegd.
2. De coördinatie is in handen van de sponsor- p.r. commissie of het algemeen bestuur.
3. Het reclamebord draagt de naam van de sponsor.
4. De afmeting van het reclamebord is 5,20 meter lang, 0,75 meter hoog en 6 millimeter dik. Het materiaal is van Trespa.
5. De reclame-uiting van de sponsor wordt door de sponsor aangeleverd volgens de specificaties van de producent - leverancier van het bord.
6. De kosten verbonden aan onderhoud van het bord zijn voor rekening en verantwoording van de sponsor.
7. Kosten te maken voor onderhoud aan het reclamebord of vervanging van het bord zijn voor rekening van de sponsor. Noodzakelijk onderhoud of schade aan het bord wordt vooraf aan de sponsor kenbaar gemaakt.
8. Het onderhoud aan reclameborden gaat in overleg met het bestuurslid onderhoud en opstellen, verantwoordelijk voor de werkploeg.

Artikel 17 Vergoeding kosten en sponsoring

- a. De sponsor- en p.r. commissie bepaalt jaarlijks in overleg met het bestuur de tarieven en voorwaarden en publiceert deze op de website van de vereniging.
- b. De geldelijke vergoeding van de sponsor aan de vereniging is vermeld in de overeenkomst. De betaling wordt voldaan in termijnen voor de duur van de overeenkomst.



Artikel 18 Verdeling, besteding en verantwoording van sponsorgelden

1. Financiële sponsoring zijn primair inkomsten ten gunste van de vereniging als geheel.
2. Materiele sponsoring komt ten gunste van een bepaalde geleding binnen de vereniging, activiteit of evenement die door de sponsor is aangegeven.
3. Indien de sponsor heeft bedongen dat sponsorgelden volgens zijn wensen worden besteed, ontstaat een verplichting voor de vereniging. In die situatie worden de sponsorgelden aangewend overeenkomstig de door de sponsor aangegeven besteding en voor zover dat niet in strijd is met de doelstellingen van de vereniging.
4. Zijn de sponsorgelden niet door de sponsor voor een specifiek doel verstrekt dan vindt de besteding overeenkomstig een besluit van het bestuur plaats.
5. De inkomsten en bestedingen van ontvangen sponsorgelden zijn zichtbaar op de resultatenrekening van de vereniging.

Artikel 19 Facturering

1. De vereniging factureert vooraf aan de sponsor de bestelling van kleding, materialen of de productie van het reclamebord.
2. De sponsor betaalt binnen 30 dagen na ontvangst de factuur aan de vereniging.
3. De vereniging draagt zorg voor betaling aan de leverancier, levering en uitgifte of plaatsing van de goederen.

Artikel 20 Verplichtingen van de vereniging

1. De vereniging verplicht zich aan de sponsor:
 - a. kleding of materialen worden uitsluitend beschikbaar gesteld voor gebruik zoals benoemd in de aangegeven overeenkomst;
 - b. twee seizoenkaarten beschikbaar te stellen voor het bijwonen van wedstrijden van het eerste elftal;
 - c. toegang te geven tot het sponsorhome;
 - d. indien georganiseerd uit te nodigen voor de sponsoravond of businessavond;
 - e. sponsoren en businesspartners van de vereniging dienen bij het selecteren van leveranciers te allen tijde de mogelijkheid te krijgen een offerte uit te brengen;
 - f. als voor aan te schaffen materiaal, diensten e.d. geen bedrijf gevonden kan worden dat al sponsor van de vereniging is, dient er altijd naar gestreefd te worden eerst met de beoogde leverancier tot een sponsorovereenkomst te geraken alvorens tot aanschaf wordt overgegaan.
 - g. ingeval sprake is van bouwtechnische aanpassingen aan onroerend goed, dienen deze te passen binnen het in- en aankoopbeleid ter bevordering van de lokale economie van de gemeente Rotterdam, laatstelijk vastgesteld in februari 2017 en eventuele wijzigingen daarin.

Artikel 21 Beëindiging of tussentijdse opzegging van de overeenkomst

1. De overeenkomst eindigt indien de sponsor drie maanden voor het verstrijken van de termijn genoemd in de overeenkomst aangeeft deze termijn niet te verlengen;
2. Tussentijds kunnen partijen de overeenkomst beëindigen ingeval de onderneming van de sponsor
 - a. Failliet wordt verklaard,
 - b. Surséance van betaling heeft aangevraagd,
 - c. De onderneming wordt ontbonden of wordt geliquideerd



REGLEMENT BEPALINGEN SPONSORING & FONDSWERVING

Artikel 22 Slot- en overgangsbepalingen

1. Dit reglement kan worden aangehaald als 'Reglement bepalingen sponsoring en fondswerving.
2. Het reglement is tot stand gekomen in overleg met de en sponsor- en p.r. commissie en - administratie.
3. Waar dit reglement of de 'model' overeenkomsten niet in voorzien, beslist het algemeen bestuur.
4. Het reglement is vastgesteld in de vergadering van het algemeen bestuur op 7 maart 2020 en gepubliceerd op de website van de vereniging.

Algemeen bestuur voetbalvereniging Rozenburg,

F. Schellenboom, voorzitter

H.L. van der Vecht, secretaris



REGLEMENT BEPALINGEN SPONSORING & FONDSWERVING

Bijlage 1

Model Overeenkomst sponsoring kleding of materialen v.v. Rozenburg en (naam bedrijf)

Voetbalvereniging Rozenburg, gevestigd aan de Vinkseweg 31 te Rozenburg, ingeschreven in het handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer 40386158 hierna te noemen: "de vereniging" rechtsgeldig vertegenwoordigd door de voorzitter van de vereniging (of de heer gemachtigd door het bestuur bij besluit van dd-mm-jj)

en

....., gevestigd te en ingeschreven in het handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummerrechtsgeldig vertegenwoordigd door hierna te noemen: "de sponsor",

gelezen het reglement bepalingen sponsoring en fondswerving,
komen het volgende overeen,

Artikel 1 Duur van de overeenkomst

1. De overeenkomst wordt aangegaan voor bepaalde tijd van 2020 tot 2023
2. Voor het verstrijken van de overeengekomen termijn wordt ten minste drie maanden voor de einddatum van de overeenkomst nader overleg gevoerd over verlenging van de overeenkomst met ten minste een jaar en maximaal drie jaar.
3. Indien een van de partijen aangeeft de overeenkomst niet te verlengen eindigt deze op de in lid 1 van dit artikel overeengekomen einddatum.

Artikel 2 Beschikbaar stellen kleding of materialen

1. Kleding of materialen worden door tussenkomst van de vereniging besteld bij de vaste leverancier en contractuele partner van de vereniging Beltona Sports bv, Diepenhorstlaan 5 a, 2288 EW Rijswijk.
2. De vereniging zorgt voor bestelling en levering van de volgende items voor (naam van het team):
 - a. Wedstrijdshirt aantal
 - b. Wedstrijdbroek aantal
 - c. Wedstrijdkousen per paar aantal
 - d. Inloopshirts aantal
 - e. Jacks aantal
 - f. Trainingspakken aantal
 - g. Hoodies aantal
 - h. Presentatie jack aantal
 - i. Coachjassen aantal
 - j. Verzameltas kleding aantal
 - k. Voetbaltassen aantal
3. De vereniging wordt en blijft eigenaar van de door de sponsor beschikbaar gestelde kleding of materialen genoemd onder b.
4. Indien de sponsor de bedrijfsnaam op het shirt wenst te bedrukken dan levert de sponsor de reclame-uiting aan volgens de specificaties van de leverancier.

Artikel 3 Vergoeding kosten en sponsoring

1. De geldelijke vergoeding van de sponsor voor de beschikbaar gestelde kleding of materialen aan de vereniging bedraagt,
 - a. Het eerste jaar €
 - b. Het tweede jaar €



REGLEMENT BEPALINGEN SPONSORING & FONDSWERVING

- c. Het derde jaar €
- d. Bij toepassing van artikel 1 lid 2 € voor elk volgend jaar
2. Kosten verbonden aan vervanging of aanvulling van kleding of materialen genoemd in artikel 2 lid 2 zijn voor rekening en verantwoording van de sponsor. Indien van vervanging of aanvulling sprake is wordt dit vooraf aan de sponsor gemeld en besproken.
3. De bedragen genoemd in dit artikel zijn exclusief btw

Artikel 4 Facturering

1. De vereniging factureert vooraf aan de sponsor de te maken kosten van de kleding of materialen.
2. De sponsor betaalt binnen 30 dagen na ontvangst de factuur aan de vereniging.
3. De vereniging draagt zorg voor betaling aan de leverancier van de kleding of materialen.

Artikel 5 Verplichting van de vereniging

De vereniging verplicht zich aan de sponsor:

1. De kleding of materialen genoemd in artikel 2 onder b uitsluitend beschikbaar te stellen voor gebruik door (naam team)
2. twee seizoenkaarten beschikbaar te stellen voor het bijwonen van wedstrijden van het eerste elftal
3. toegang te geven tot het sponsorhome
4. indien georganiseerd uit te nodigen voor de sponsoravond

Artikel 6 Beëindiging of tussentijdse opzegging van de overeenkomst

1. indien de sponsor een maand voor het verstrijken van de termijn genoemd in artikel 1 aangeeft de overeenkomst niet te verlengen;
2. tussentijds kunnen partijen de overeenkomst beëindigen ingeval de onderneming van de sponsor
 - a. failliet wordt verklaard,
 - b. surséance van betaling heeft aangevraagd,
 - c. de onderneming wordt ontbonden of wordt geliquideerd

Aldus overeengekomen en in tweevoud opgemaakt en ondertekend te Rozenburg

d.d.

Voetbalvereniging Rozenburg

Naam bedrijf

Namens het bestuur

Naam tekenbevoegde

F. Schellenboom, voorzitter

H.I. van der Vecht, secretaris



Bijlage 2

Model overeenkomst bordssponsoring v.v. Rozenburg en (naam bedrijf)

Voetbalvereniging Rozenburg, gevestigd aan de Vinkseweg 31 te Rozenburg, ingeschreven in het handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer 40386158 hierna te noemen: "de vereniging" rechtsgeldig vertegenwoordigd door de voorzitter van de vereniging (of de heer gemachtigd door het bestuur bij besluit van dd-mm-jj)

en

....., gevestigd te en ingeschreven in het handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer hierna te noemen: "de sponsor",

gelezen het reglement bepalingen sponsoring en fondswerving,
komen het volgende overeen,

Artikel 1 Het reclamebord

1. Plaatsen van een reclamebord met de naam van de sponsor aan het hoofdveld.
2. De afmeting van het reclamebord is 5,20 meter lang, 0,75 meter hoog en 6 millimeter dik. Het materiaal is Trespa.
3. De reclame-uiting van de sponsor wordt door de sponsor aangeleverd volgens de producent - leverancier van het bord opgegeven specificaties.
4. De vereniging draagt zorg voor de vervaardiging van het reclamebord.

Artikel 2 Duur van de overeenkomst

1. De overeenkomst wordt aangegaan voor bepaalde tijd van 2020 tot 2023
2. Na het verstrijken van de overeengekomen termijn wordt de overeenkomst stilzwijgend verlengd met één jaar.
3. Indien de overeenkomst na het verstrijken van de overeengekomen termijn is verlengd, hebben beide partijen het recht de overeenkomst met onmiddellijke ingang op te zeggen en te ontbinden.

Artikel 3 Vergoeding kosten en sponsoring

De geldelijke vergoeding van de sponsor voor het reclamebord aan de vereniging bedraagt,

1. De kosten voor het produceren, leveren en plaatsen van het reclamebord.
2. Een vergoeding voor sponsoring in,
 - a. het eerste jaar €
 - b. het tweede jaar €
 - c. het derde jaar €
 - d. bij toepassing van artikel 2 punt b € voor elk volgend jaar
3. Kosten te maken voor onderhoud aan het reclamebord of vervanging van het bord zijn voor rekening van de sponsor. Noodzakelijk onderhoud of schade aan het bord wordt vooraf aan de sponsor kenbaar gemaakt.
4. Geringe kosten van onderhoud komen voor rekening en verantwoording van de vereniging.
5. De bedragen genoemd in dit artikel zijn exclusief btw.



Artikel 4 Facturering

1. De vereniging factureert vooraf aan de sponsor de productie van het reclamebord.
2. De sponsor betaalt binnen 30 dagen na ontvangst de factuur aan de vereniging.
3. De vereniging draagt zorg voor betaling aan de producent, levering en plaatsing van het reclamebord.

Artikel 5 Privileges

De vereniging verleent aan de sponsor de volgende privileges:

1. twee seizoenkaarten voor het bijwonen van wedstrijden van het eerste elftal
2. toegang tot het sponsorhome op speeldagen van het eerste elftal
3. indien georganiseerd een uitnodiging voor de sponsoravond

Artikel 6 Beëindiging of tussentijdse opzegging van de overeenkomst

1. Indien de sponsor drie maanden voor het verstrijken van de termijn genoemd in artikel 2 aangeeft de overeenkomst niet te verlengen;
2. Tussentijds kunnen partijen de overeenkomst beëindigen ingeval de onderneming van de sponsor
 - a. failliet wordt verklaard,
 - b. surséance van betaling heeft aangevraagd,
 - c. de onderneming wordt ontbonden of wordt geliquideerd

Aldus overeengekomen en in tweevoud opgemaakt en ondertekend te Rozenburg

d.d.

Voetbalvereniging Rozenburg

Naam bedrijf

Namens het bestuur

Naam tekenbevoegde

F. Schellenboom, voorzitter

H.L. van der Vecht, secretaris